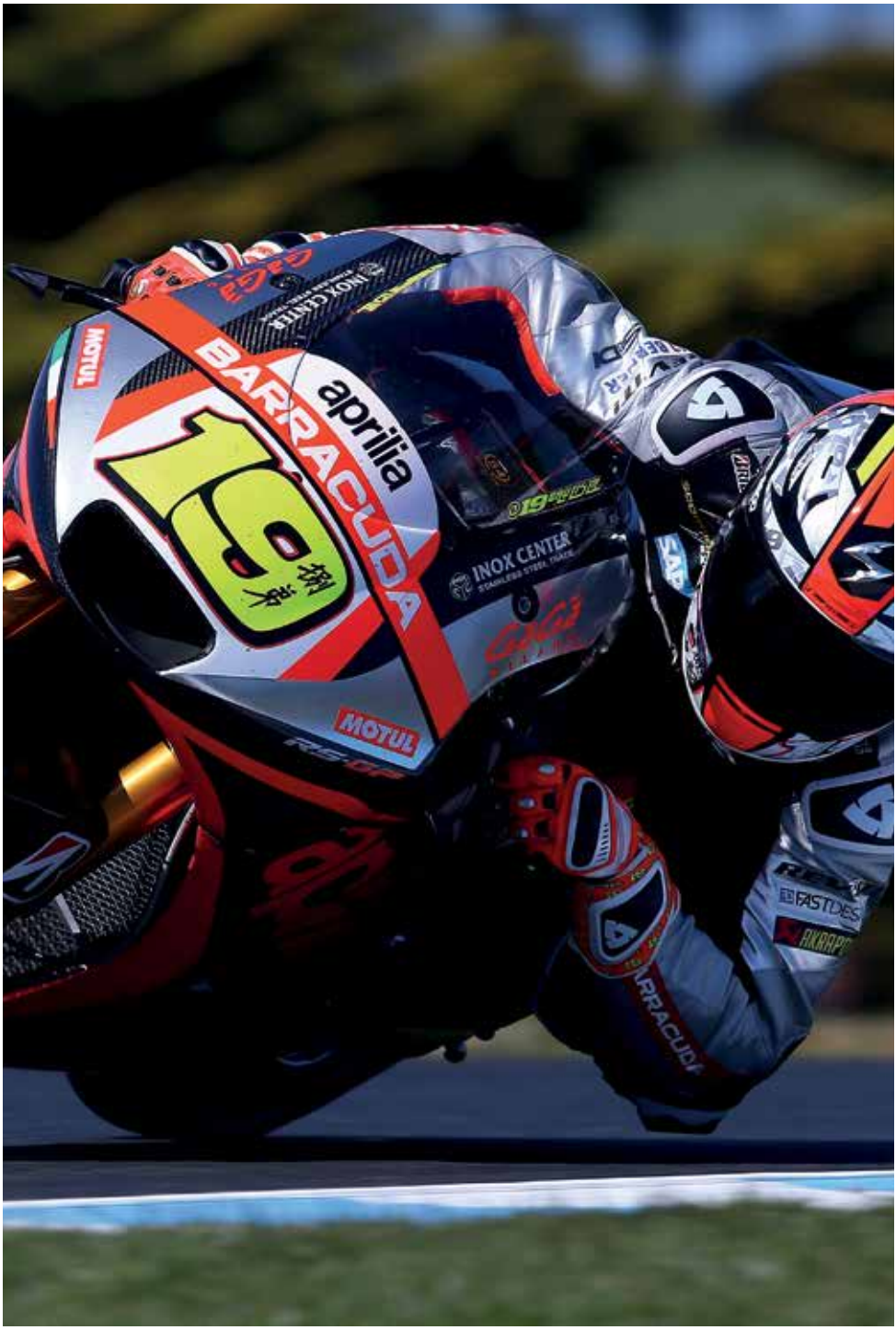
SAQUE EL MÁXIMO PARTIDO DE SU EQUIPO DE IMPRESIÓN Y CORTE ROLAND DG

DESCUBRA NUEVOS Y RENTABLES MERCADOS E INNOVADORAS APLICACIONES

Imagine. Roland


MOTUL
BARRACUDA
aprilia
19
INOX CENTER
MOTUL
FASTDASS

ÍNDICE

Bienvenido a la tecnología de impresión y corte líder en el mercado de Roland DG. 4

¿Por qué los usuarios eligen la tecnología de impresión y corte de Roland? 6

¿Qué puedo crear con mi equipo de impresión y corte Roland? 8

¿Cuáles son los mercados para las aplicaciones de impresión y corte? 18

¿Qué tipo de materiales puedo utilizar con mi equipo de impresión y corte Roland? 30

En la caja encontrará mucho más que una simple impresora. 32

Tecnología de impresión y corte de Roland DG. 34

El futuro de la impresión y el corte ya está aquí. 36

Casos de éxito. 38

BIENVENIDO A LA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN Y CORTE LÍDER EN EL MERCADO DE ROLAND DG.

Con los equipos de impresión y corte Roland podrá crear una amplia gama de aplicaciones creativas y acceder a un gran número de rentables mercados.

Esta guía incluye una amplia selección de los trabajos más comunes y muestra algunas aplicaciones inusuales e innovadoras que quizás ni había imaginado que eran posibles.

Descubrirá las interesantes oportunidades comerciales que ofrece la impresión y corte, así como algunos de los lucrativos mercados a los que puede dirigirse.

Los clientes de Roland también comparten sus experiencias relativas a la forma en que la impresión y corte les ha ayudado a conseguir el éxito en sus empresas gracias a la posibilidad de ofrecer productos exclusivos, a la flexibilidad de adaptarse a las necesidades de los clientes y a la fiabilidad de cumplir siempre con los plazos de entrega.

Tanto si se está planteando cambiarse a la impresión y corte como si busca sacar el máximo rendimiento de su equipo, esperamos que esta guía le motive a probar cosas nuevas y a obtener el máximo potencial de la tecnología de impresión y corte.

Recuerde: si puede imaginarlo, es muy probable que pueda imprimirlo y cortarlo con un equipo Roland.

¿POR QUÉ LOS USUARIOS ELIGEN LA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN Y CORTE DE ROLAND?

1

2

3

DIRÍJASE A NUEVOS MERCADOS

La **versatilidad** de la tecnología de impresión y corte de Roland permite crear una amplia gama de aplicaciones gráficas adecuadas para muchos mercados diferentes. Imprima en más de 50 tipos de material, incluyendo vinilos térmicos y flexibles para prendas de ropa que pueden resultar incompatibles con otras tecnologías. Ofrezca a sus clientes actuales una gama más amplia de productos y servicios, y diversifique su oferta comercial con nuevas y rentables aplicaciones.

SEA MÁS PRODUCTIVO

Los equipos de impresión y corte Roland imprimen, recolocan y cortan los gráficos automáticamente desde el mismo dispositivo, reduciendo el tiempo y el riesgo de que se produzcan costosos errores por parte del usuario. También podrá cambiar de trabajo rápidamente: sólo se tardan 30 segundos en intercambiar las bobinas de material y no es necesario esperar a que el equipo se enfríe antes de empezar un nuevo trabajo. La legendaria **fiabilidad**, **durabilidad** y **calidad** de Roland le permite dejar el equipo desatendido imprimiendo con total seguridad y continuar con el siguiente trabajo. Los equipos de impresión y corte Roland también ocupan poco espacio, por lo que podrá utilizar el equivalente de dos equipos en el espacio de uno.

AUMENTE SUS BENEFICIOS

Invertir y utilizar una impresora/cortadora en vez de dos dispositivos independientes también resulta más rentable. Dispondrá de cabezales de impresión de larga duración, del software RIP VersaWorks de Roland DG incluido en el paquete, de un consumo de tinta más eficiente, no será necesaria una instalación eléctrica especializada y sólo se necesitará garantía para un dispositivo. Si a todo ello le añadimos el **tiempo de inactividad mínimo** y la flexibilidad para conseguir unos elevados márgenes de beneficio, no resulta difícil comprobar cómo Roland puede ayudarle a aumentar sus ganancias y a hacer crecer su negocio.

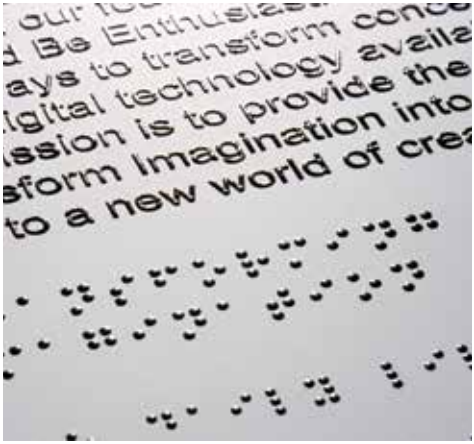
¿QUÉ PUEDO CREAR CON MI EQUIPO DE IMPRESIÓN Y CORTE ROLAND?

Éstas son sólo algunas de las creativas y rentables aplicaciones que puede realizar con un equipo de impresión y corte de Roland.

- RÓTULOS CORPORATIVOS
- RÓTULOS DE SEÑALIZACIÓN
- RÓTULOS Y AVISOS DE SEGURIDAD
- LONAS PARA EXTERIORES
- LONAS ENROLLABLES Y TROQUELADOS
- ROTULACIÓN TEXTIL
- IMPRESIONES EN BRAILLE Y TÁCTILES
- POSTERS
- INSTALACIONES EXTERIORES
- DECORACIÓN INTERIOR
- GRÁFICOS PARA SUELOS
- ROTULACIÓN
- GRÁFICOS PARA VEHÍCULOS
- GRÁFICOS PARA BICIS, MOTOS Y MOTOS DE MOTOCROSS
- GRÁFICOS PARA AERONAVES
- EXPOSITORES RETROILUMINADOS
- GRÁFICOS EXTRAÍBLES
- IMPRESIONES ARTÍSTICAS
- IMPRESIONES FOTOGRÁFICAS
- TRANSFERENCIAS TÉRMICAS
- ROPA LABORAL Y ESCOLAR
- ETIQUETAS Y ADHESIVOS
- ETIQUETAS CON RELIEVE
- INSIGNIAS
- PLANTILLAS
- PLACAS Y PLACAS DE NOMBRE
- PUNTO DE VENTA
- GRÁFICOS PARA ESCAPARATES
- FILMS PARA VENTANAS TINTADAS Y PARA BLOQUEAR LA LUZ
- EMBALAJES A MEDIDA / PEQUEÑAS TIRADAS
- GRÁFICOS PARA CREADORES DE MODELOS
- PROTECTORES Y FUNDAS PARA DISTINTOS OBJETOS
- ELECTRODOMÉSTICOS
- INSTRUMENTOS MUSICALES

RÓTULOS CORPORATIVOS

Podrá imprimir y cortar una amplia gama de rótulos comerciales, industriales y para minoristas utilizando imágenes, formas, logotipos y letras que se adapten a los requisitos de marca de una empresa. Sea cual sea el color, la forma o el tamaño, así como la instalación en interiores o exteriores, si puede imaginarlo puede imprimirlo y cortarlo.



RÓTULOS DE SEÑALIZACIÓN

Los rótulos de señalización para escaleras, paredes, suelos, ventanas, puertas, ascensores o instalaciones de señalización personales son necesarios en la mayoría de las empresas, incluyendo centros comerciales, locales de entretenimiento, centros de transporte y el interior de los edificios de oficinas.

RÓTULOS Y AVISOS DE SEGURIDAD

Producir señales de seguridad de alta calidad, incluyendo avisos industriales, rótulos de identificación y mensajes de advertencia. Incluso en entornos abiertos expuestos a duras condiciones climáticas, abrasión o a altos niveles de luz solar, la tecnología Roland puede afrontar el reto durabilidad.

LONAS PARA EXTERIORES

Las lonas para exteriores se pueden utilizar para publicidad, en eventos, exposiciones, lugares públicos al exterior y en muchos otros lugares. Las lonas especializadas que se suelen imprimir en materiales con base de PVC, pueden imprimirse también sobre mallas para lugares expuestos al viento, en materiales opacos para evitar brillos o sobre pliegues o en materiales resistentes a desgarros.

LONAS ENROLLABLES Y TROQUELADOS

Ideal para eventos, conferencias y fiestas, las lonas enrollables a todo color y los expositores troquelados son una opción muy popular, ya sea para promociones puntuales como para su uso en varias ocasiones.

ROTULACIÓN TEXTIL

Aunque habitualmente se relaciona con la impresión textil y de sublimación, también existen tejidos con un revestimiento especial para tintas eco-solventes. Normalmente este tipo de material es ligero y resulta ideal para su transporte e instalación. Las aplicaciones más habituales son lonas y banderas para eventos, materiales promocionales para puntos de compra y murales.

IMPRESIONES EN BRAILLE Y TÁCTILES

Existe un número limitado de productores especializados en este sector y muchas marcas, empresas y consumidores no saben a dónde dirigirse para imprimir este tipo de señales. Gracias a la tecnología de impresión y corte UV de Roland podrá producir señales y prototipos de embalaje táctiles, utilizando tintas barniz para crear los efectos en relieve necesarios para el braille.

POSTERS

Los posters son uno de los medios de marketing visuales más ampliamente utilizados para dar a conocer y promover mensajes publicitarios. En todas las formas y tamaños, la mayoría se imprimen en papel estándar o de calidad fotográfica, pero también pueden crearse utilizando materiales basados en PVC, papel de calidad artística o lienzos.

INSTALACIONES EXTERIORES

Los gráficos de impresión y corte pueden utilizarse para personalizar una amplia variedad de instalaciones exteriores comunes e imprevistas, incluyendo casitas para pájaros, tiendas de campaña, contenedores de residuos, buzones, cabinas telefónicas, bancos y zonas de descanso. Si algo lo puede ver, sentir y tocar, se podrá diseñar, imprimir, cortar e instalar sobre ello.

DECORACIÓN INTERIOR

Con un equipo de impresión y corte Roland podrá ofrecer una amplia selección de interesantes aplicaciones de diseño de interiores a los clientes, diseñadores, decoradores, constructores y arquitectos. Desde la decoración de muebles, puertas, paredes, suelos y techos, incluyendo las adhesivos, lienzos de artistas y plantillas personalizadas. También podrá crear revestimientos para accesorios y objetos de colección, como tapas duras para álbumes, decoraciones para pantallas y separadores para habitaciones. Las oportunidades para interiores en el hogar, oficinas y locales comerciales son infinitas.

GRÁFICOS PARA SUELOS

Los gráficos para suelos se pueden instalar en amplia una variedad de lugares como museos, centros comerciales, discotecas, cafés, aeropuertos y salas de exposiciones, así como en entornos industriales, productivos y de almacenamiento. Ofreciendo una oportunidad para mensajes publicitarios e informativos, la durabilidad de la tecnología de impresión y corte de Roland se traduce en gráficos que pueden resistir la abrasión por altos volúmenes de pisadas, la exposición solar a los rayos UV así como en otros ambientes hostiles.

GRÁFICOS PARA BICIS, MOTOS Y MOTOS DE MOTOCROSS

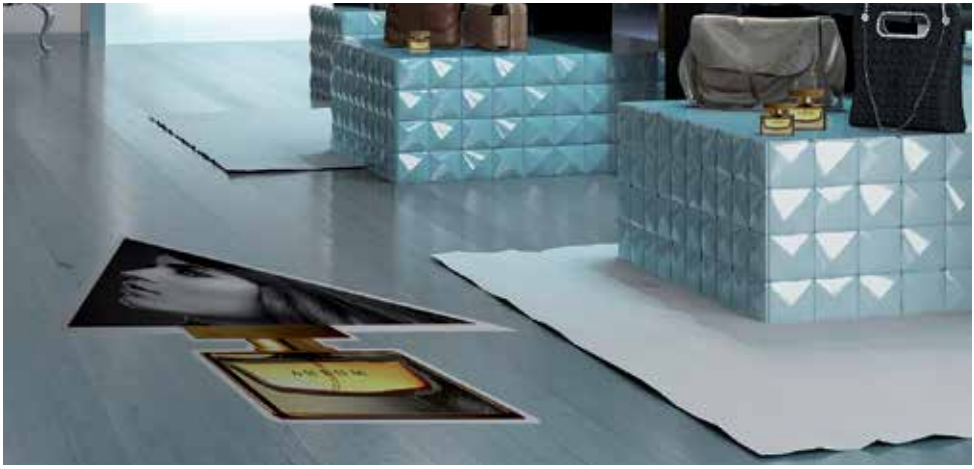
Las bicicletas se pueden rotular de forma parcial o total, o personalizar con gráficos específicos para una campaña, carreras o acontecimientos específicos. Los cascos y otras prendas también pueden ser decorados con diseños personalizados utilizando gráficos de impresión y corte. Otros artículos de promoción para estos eventos, tales como lonas, posters y rótulos también se pueden imprimir con equipos Roland.

ROTULACIÓN

Rotular, por lo general, se refiere a la cobertura total o parcial, o a la personalización de vehículos tales como bicicletas, motocicletas, motos de motocross, coches, furgonetas, camiones, autobuses, coches de carreras e incluso aviones, por medio de películas adhesivas. Este tipo de aplicación también se puede adaptar para su uso en paredes, paneles, piedra, madera, muebles, electrodomésticos, ordenadores portátiles y muchos objetos más.

GRÁFICOS PARA VEHÍCULOS

Los gráficos para vehículos, incluyendo letras, logotipos y símbolos, diseños artísticos, dibujos y fotografías se pueden imprimir, cortar y aplicar a coches, autobuses, furgonetas, minibuses, autocaravanas, vehículos comerciales, camiones y trenes. También se puede aplicar materiales especializados a barcos y otras embarcaciones marinas, como adhesivos de vinilo para su uso en los cascos o gráficos reflectantes para botes salvavidas de emergencia o motos de agua. También hay una serie de materiales que se pueden utilizar para decorar velas para empresas patrocinadoras o publicidad en competiciones de vela.



GRÁFICOS PARA AERONAVES

Los sectores de fabricación de aeronaves y aeronáutico son mercados interesantes y lucrativos para la impresión y corte de gráficos, tanto si lo que crea son logotipos adhesivos o números para prendas deportivas y uniformes, bandas, símbolos, logotipos, eslóganes publicitarios y gráficos personalizados, o incluso rotulaciones para un avión o un helicóptero para una promoción o evento especial.

EXPOSITORES RETROILUMINADOS

Las pantallas retroiluminadas pueden ser una forma impresionante de comunicación visual, garantizando una máxima visibilidad para el mensaje de su cliente. Alojadas en cajas de luz o paneles iluminados, se imprimen sobre película o sobre lona ligera. A menudo se utilizan displays en puntos de venta, en exposiciones o en ambientes donde la iluminación es escasa.

GRÁFICOS EXTRAÍBLES

Los gráficos extraíbles se utilizan con mayor frecuencia en expositores y en superficies interiores, en paredes y en vehículos en campañas de marketing de corta duración. Gracias a las propiedades del material, se pueden quitar sin que el material adhesivo deje ningún rastro. Los ejemplos incluyen gráficos promocionales para ventanillas de vehículos o escaparates, o para la publicidad de corta duración de eventos.

IMPRESIONES ARTÍSTICAS

La impresión artística representa una de las nuevas fronteras de la impresión digital, la combinación de la tecnología con la verdadera creatividad. Con una impresora Roland puede ofrecer reproducciones de obras de arte sobre lienzo, papel artístico o de calidad fotográfica o incluso aplicar películas impresas directamente sobre una pared. De forma alternativa, se puede imprimir sobre materiales que transfieran el pigmento a diferentes superficies, como madera, mármol o piedra, para conseguir unos interesantes resultados artísticos. Otra aplicación que está ganando popularidad es el arte o la escultura acrílicos, con vinilo impreso que se aplica a la parte trasera de elementos acrílicos para crear impresionantes obras de arte.

IMPRESIONES FOTOGRÁFICAS

La reproducción de imágenes fotográficas es una aplicación común. Se puede imprimir sobre papel brillante, semibrillante y mate, así como también sobre lonas, lienzo o materiales adhesivos que luego se pueden aplicar a una amplia gama de artículos.

TRANSFERENCIAS TÉRMICAS

Las transferencias de impresión y corte se pueden utilizar para personalizar ropa y accesorios tales como gorras, camisetas, prendas deportivas, prendas de seguridad, artículos promocionales, bolsos y mucho más. Existe una amplia gama de materiales de transferencia térmica, incluyendo terciopelo, materiales elásticos, materiales metalizados y materiales de transferencia con relieve. Aparte del equipo de impresión y corte Roland, todo lo que necesita es una plancha térmica para transferir de forma permanente el gráfico a la prenda o al artículo de su elección.

ROPA LABORAL Y ESCOLAR

El mercado de la ropa corporativa y escolar sigue creciendo a buen ritmo, lo que requiere que los logotipos de las marcas, los gráficos y la rotulación que se apliquen a una amplia gama de prendas de vestir sean de alta calidad. Tanto si se trata de chaquetas, gorras, camisetas, camisas o incluso zapatos y bolsos, con un equipo de impresión y corte Roland se puede personalizar una amplia gama de prendas de vestir para clientes corporativos, escolares y todo tipo de elementos de ropa de seguridad.

ETIQUETAS Y ADHESIVOS

Tanto si se trata de etiquetas como de adhesivos para la marcas, promoción, identificación, elementos de atención, recordatorios, instrucciones o protección, se podrá producir desde un solo elemento hasta grandes tiradas del mismo, bajo demanda, cuando sus clientes los necesiten. Para que los adhesivos y etiquetas que cree destaquen, puede imprimir en vibrantes colores planos metálicos o añadir un barniz de tinta transparente para una mayor durabilidad o efecto relieve. Además, con la posibilidad de aplicar datos variables a través del software VersaWorks RIP de Roland, se pueden personalizar de forma rápida, fácil y rentable las etiquetas o adhesivos en todas las tiradas de impresión.

ETIQUETAS CON RELIEVE

También se puede conseguir etiquetas y adhesivos con relieve para crear efectos espectaculares. Este proceso consiste en recubrirlos con una tinta transparente con la doble función de proteger los gráficos y crear un efecto 3D, lo que permite personalizar una amplia gama de accesorios como llaveros y memorias USB.

INSIGNIAS

Las empresas y los organizadores de eventos suelen necesitar insignias o tarjetas de identificación. Los equipos de impresión y corte Roland pueden producirlas con facilidad en cualquier forma que se desee, y la posibilidad de incluir datos variables que ofrece VersaWorks RIP significa que se pueden ofrecer números secuenciales, nombres o incluso gráficos para una plantilla de diseño consistente.

GRÁFICOS PARA ESCAPARATES

Dondequiera que haya un escaparate hay una oportunidad para colocar un gráfico para escaparate. Generalmente, se instalan en los escaparates de las tiendas, en oficinas, vehículos o en lugares públicos, como aeropuertos, hospitales o escuelas y en centros de ocio como cines o restaurantes. Suelen utilizarse con fines promocionales o para crear un diseño estéticamente agradable. Una aplicación cada vez más popular es el uso de materiales que permiten la visión en un solo sentido de manera que el gráfico se puede ver desde el exterior pero sin que impida la visión desde el interior del establecimiento. Los materiales de visión unidireccional suelen utilizarse en autobuses o en lugares de ocio.

PLANTILLAS

La función de corte en un equipo de impresión y corte Roland se puede usar para recortar PVC rígido, vinilo adhesivo y caucho, para crear plantillas en todas las formas que uno se pueda imaginar. Todos estos elementos se pueden utilizar para personalizar una gran variedad de productos, como máscaras para chorro de arena y grabado al ácido sobre materiales como piedra o vidrio.

PLACAS Y PLACAS IDENTIFICATIVAS

Producir placas de identificación profesional y placas para su uso tanto al aire libre como en interiores. La aplicación vinilos de impresión y corte en la parte inferior de elementos acrílicos puede crear atractivas y duraderas placas identificativas para la oficina o para la casa con suma facilidad y rapidez.

PUNTO DE VENTA

Las instalaciones en puntos de venta pueden incluir paredes detrás de los mostradores de tienda, señalización por encima de las estanterías, "wobblers", anuncios en los mostradores, lonas enrollables, gráficos para escaparates o suelos, rótulos, rótulos colgantes, rótulos retroiluminados o instalaciones de señalización independientes. Tanto si se trata de tiendas, centros comerciales, ferias o grandes superficies, los gráficos para puntos de venta suelen substituirse con frecuencia en función de las actualizaciones de los mensajes promocionales y publicitarios de las propias compañías.

GRÁFICOS PARA CREADORES DE MAQUETAS

Personalice coches, motocicletas, aviones y helicópteros radiocontrolados, o incluso los controles remotos con la tecnología de impresión y corte. Este pasatiempo popular atrae a muchos entusiastas que desean personalizar sus creaciones con sus propios diseños.

FILMS PARA VENTANAS TINTADAS Y PARA BLOQUEAR LA LUZ

Usando la función de corte en un equipo de impresión y corte Roland es posible cortar films opacos para oscurecer ventanillas de vehículos, para aumentar la privacidad o reducir la entrada de la radiación solar.

EMBALAJES A MEDIDA / PEQUEÑAS TIRADAS

Si lo que se busca es crear envases a medida o de lujo en series cortas de producción, nuestra tecnología de impresión y corte UV puede imprimir en una amplia gama de materiales tanto rígidos como flexibles. Creación de espectaculares efectos especiales, incluyendo lujosos acabados táctiles por medio de la combinación de tinta barniz y tinta blanca. Superar las expectativas de los clientes y maximizar sus retornos con soluciones innovadoras y llamativas de embalaje.

PROTECTORES Y FUNDAS PARA DISTINTOS OBJETOS

Personalice una amplia gama de accesorios como móviles, fundas para tabletas o portátiles, consolas de juegos, teclados, auriculares y mandos a distancia por medio de la operación de impresión y corte de etiquetas de la forma deseada y laminación en caso necesario.

INSTRUMENTOS MUSICALES

Personalice instrumentos musicales, equipos, auriculares y pletinas de DJ con nombres de grupos, fotos y mensajes promocionales. Gracias a las cómodas películas adhesivas, literalmente podrá transformar cualquier objeto musical que desee - tales como pianos, baterías, guitarras o personalizar baquetas y púas.

ELECTRODOMÉSTICOS

Personalización de aparatos eléctricos, incluyendo una rotulación total o parcial, o la adición de gráficos adhesivos es un mercado con grandes posibilidades. Las oportunidades incluyen la decoración de neveras, de instrumentos musicales electrónicos, reproductores de música, consolas de juegos, amplificadores, televisores... la lista es interminable.

¿CUÁLES SON LOS MERCADOS PARA LAS APLICACIONES DE IMPRESIÓN Y CORTE?

Con la gran variedad de aplicaciones que se pueden crear con un equipo de impresión y corte Roland podrá acceder a todo un mundo de posibles mercados de alta rentabilidad en los que comercializar sus productos. Como ejemplo, podríamos citar los siguientes.

- EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES
- FERIAS, FIESTAS Y CEREMONIAS
- VACACIONES Y OCIO
- CLUBES Y SOCIEDADES
- CLUBES DEPORTIVOS
- CLUBES DE VELA
- FÁBRICAS Y ENTORNOS INDUSTRIALES
- EXPOSICIONES DE ARTE Y FOTOGRAFÍA
- MUSEOS Y LUGARES DE INTERÉS HISTÓRICO
- TIENDAS
- FERIAS COMERCIALES
- EMPRESAS DE TRANSPORTE
- TALLERES DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
- BARES Y RESTAURANTES
- PINTORES Y DECORADORES
- ARQUITECTOS
- ESCAPARATISTAS
- CENTROS COMERCIALES
- FRANQUICIAS
- FLOTAS DE VEHÍCULOS CORPORATIVOS
- HOTELES Y COMPLEJOS TURÍSTICOS
- REGALOS Y ARTÍCULOS DOMÉSTICOS
- CONSTRUCCIÓN
- EMPRESAS CONTRATISTAS
- DISEÑADORES DE INTERIORES
- AGENCIAS DE MARKETING
- AYUNTAMIENTOS Y ADMINISTRACIONES LOCALES
- PARQUES TEMÁTICOS
- DECORADORES Y RESTAURADORES DE MUEBLES
- EMPRESAS DE CREACIÓN DE SUELOS Y PAVIMENTACIÓN
- CASTILLOS, CATEDRALES Y LUGARES DE CULTO
- CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES Y MOTOCICLETAS
- CARRERAS Y COMPETICIONES
- ESTACIONES, PUERTOS Y AEROPUERTOS
- TIENDAS DE MÚSICA
- ESCUELAS Y UNIVERSIDADES
- PEQUEÑAS FÁBRICAS DE CERVEZA Y VINICULTORES
- CASAS RURALES
- BALNEARIOS Y SPAS

EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES

Las convenciones corporativas, políticas o sociales ofrecen oportunidades para una amplia gama de productos de marketing adicionales entre los que podemos incluir posters, lonas y regalos corporativos o promocionales.

FERIAS, FIESTAS Y CEREMONIAS

Ferias, ceremonias, festivales, recreaciones históricas y carnavales todos buscan su propia identidad única. Desde camisetas a posters y pancartas, adhesivos y rotulación para vehículos, banderas, artículos promocionales y otra señalización, cada evento representa una genuina oportunidad de negocio.

CLUBES Y SOCIEDADES

Los clubes y las sociedades necesitan utilizar gráficos promocionales para captar nuevos socios, anunciar sus eventos y ofrecer información a sus miembros. Entre dichos elementos pueden incluirse posters, pancartas, artículos promocionales y rótulos. Además, muchos clubes necesitarán disponer de trofeos y premios para las competiciones o los eventos.

VACACIONES Y OCIO

Los complejos turísticos y de ocio necesitan promocionarse en un mercado saturado, lo cual supone unas enormes oportunidades para los productores de gráficos. Basta con pensar en algunas de las aplicaciones más habituales, tales como banderas promocionales, rótulos para puertas y gráficos para las habitaciones, rótulos de señalización y estampados para equipamiento deportivo y de ocio, camisetas para el personal, tablones de anuncios para eventos, zonas de pícnic y camping, menús, gráficos para suelos y mesas, señalización sanitaria y de seguridad... la lista es interminable.

CLUBES DEPORTIVOS

Desde camisetas y equipaciones de equipos deportivos, a lonas publicitarias para estadios o recintos deportivos, rótulos para furgonetas, vinilos de señalización para suelos, gráficos de patrocinadores y premios y placas que se ofrecen a los ganadores y participantes de torneos, este mercado presenta un importante potencial para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

FÁBRICAS Y ENTORNOS INDUSTRIALES

Las fábricas y los entornos industriales suelen necesitar rótulos de señalización, sanitarios y de seguridad para visualizar información clave. También deben instalar gráficos en paredes, suelos y paneles para mejorar el aspecto de las zonas comerciales y las oficinas. Las empresas de fabricación también pueden necesitar paneles de control, etiquetas con los números de serie o ropa personalizada.

CLUBES DE VELA

Desde gráficos personalizados para embarcaciones y velas a gráficos para las sedes de los clubes, posters, pancartas y los marcadores para amarraderos. Además, ropa personalizada para los miembros de los equipos, como camisetas, impermeables o incluso gorras y sombreros. Y, dado el gran número de iniciativas y regatas que los clubes de vela organizan periódicamente, también se pueden ofrecer trofeos y placas a su cartera potencial de productos.

EXPOSICIONES DE ARTE Y FOTOGRAFÍA

Las exposiciones de arte y fotografía a menudo se realizan en locales donde se exponen los objetos, pinturas o fotografías, y dichos actos se anuncian mediante carteles. También puede crearse toda una serie de artículos promocionales que complementan la temática general de la exposición, como por ejemplo gorras, camisetas y otros accesorios. En las exposiciones de arte y fotografía también pueden ofrecerse copias impresas de la obra original firmadas por el artista, que pueden crearse en papel de acabado artístico o sobre un lienzo.

MUSEOS Y LUGARES DE INTERÉS HISTÓRICO

Unos gráficos atractivos e informativos juegan un papel comunicativo esencial en los museos, además de permitir interactuar con los visitantes y promover iniciativas y eventos. Piense en todas las exposiciones y eventos temáticos o provisionales que podrían personalizarse con rótulos, avisos, posters, gráficos para suelos, paneles ilustrativos, etc. También es posible que deban imprimirse y personalizarse recuerdos para la tienda de regalos, como complemento de eventos concretos.

FERIAS COMERCIALES

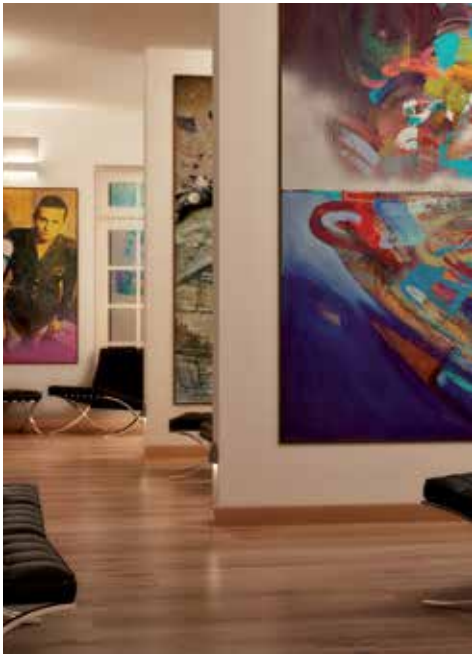
Las ferias comerciales siempre suponen una oportunidad rentable para las aplicaciones gráficas, desde los propios organizadores de la exposición hasta los cientos, a veces miles, de empresas presentes en dichas ferias. Entre los productos más solicitados destacan pancartas, posters, gráficos adhesivos, texto en vinilo, paneles para los estands de la exposición, expositores retroiluminados, banderas, señalización, gráficos para suelos y merchandising promocional.

EMPRESAS DE TRANSPORTE

Los adhesivos de vinilo, los cristales tintados, los rótulos, las etiquetas y los tableros informativos son algunas de las principales necesidades para las empresas de tranvías, autobuses y ferrocarriles. Los centros de transporte también precisan de rótulos de señalización, posters, pancartas y ropa corporativa para el personal.

TIENDAS

Las tiendas necesitan establecer una comunicación continua y constante con sus clientes, ya sea para destacar nuevas opciones, lanzar nuevos productos o realizar promociones especiales. Pueden personalizarse prácticamente todos los elementos de las tiendas minoristas, desde el escaparate y las ventanas exteriores hasta las paredes, los suelos, los expositores para puntos de venta, los teléfonos públicos, las pancartas y los uniformes del personal.



TALLERES DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS

Tunear un vehículo implica modificar total o parcialmente su exterior (y a veces también su interior) hasta personalizarlo al máximo. Esta operación puede incluir el uso de adhesivos para vehículos, gráficos envolventes, cristales tintados, films para oscurecer ventanas, gráficos interiores, logotipos y pancartas adhesivas.

ARQUITECTOS

Los arquitectos ocupan un lugar importante cuando hablamos de impresión digital. Tienen el conocimiento y la habilidad necesarios para transformar espectacularmente el exterior y el interior de un edificio. Así pues, es importante que sean conscientes de todo el potencial de la impresión digital, ya sea directamente o a través de los proveedores con los que trabajan, tales como pintores y decoradores. Póngase en contacto con los arquitectos de su zona y muéstreles fotografías o muestras de distintas aplicaciones, como adhesivos para paredes, plantillas, vinilos para paredes, electrodomésticos personalizados, films especiales para ventanas o telas personalizadas.

BARES Y RESTAURANTES

En locales de hostelería tales como bares, restaurantes y cafeterías se necesitan muchas aplicaciones gráficas, como por ejemplo los menús, rótulos envolventes para las mesas, barras decoradas, gráficos para paredes, ventanas y suelos, electrodomésticos personalizados y carteles o pancartas promocionales. Además, el personal necesitará tarjetas de identificación y ropa corporativa.

PINTORES Y DECORADORES

Rotulación, papeles pintados, plantillas, revestimientos para suelos, pinturas y reproducciones fotográficas impresas digitalmente... todo ello permite aumentar considerablemente la gama de servicios básicos que ofrecen los pintores y decoradores. Puede ayudarles a trabajar más rápidamente, en especial cuando se trata de crear productos como motivos repetitivos, plantillas e incluso reproducciones artísticas. Recuerde que dichos profesionales están en estrecho contacto con arquitectos y decoradores de interiores, por lo que gozan de una posición privilegiada para promocionar las imprentas digitales como una opción de decoración rentable y atractiva. Póngase en contacto con los pintores y decoradores de su localidad.

ESCAPARATISTAS

Los decoradores o los escaparatistas decoran profesionalmente los escaparates y los interiores de las tiendas. Los escaparates son la tarjeta de presentación de las tiendas al público, por lo que deberían ser tan creativos y profesionales como sea posible para atraer a un buen número de clientes. Existe una amplia gama de aplicaciones perfectas para la decoración de los escaparates e interiores de las tiendas, como por ejemplo gráficos adhesivos para ventanas, gráficos unidireccionales, indicaciones adhesivas, rótulos, transferencias, adhesivos, pegatinas y posters.

FLOTAS DE VEHÍCULOS CORPORATIVOS

La personalización de las flotas de vehículos puede representar una oportunidad de negocio muy rentable si puede cerrar un contrato para toda la flota. Entre los posibles trabajos destacan la rotulación total o parcial, la impresión y corte de texto en vinilo, los films para oscurecer ventanas y los logotipos adhesivos. Dentro de esta categoría se incluyen taxis, autobuses y vehículos corporativos tales como furgonetas de reparto o vehículos de empresa que deben transmitir un mensaje específico.

HOTELES Y COMPLEJOS TURÍSTICOS

Los hoteles y los complejos turísticos pueden reformarse con el uso de gráficos para el exterior y el interior. Entre las aplicaciones más habituales se incluye rotulación y plantillas, posters, lienzos temáticos y señalización de vinilo para suelos, así como rótulos de señalización y de bienvenida y, evidentemente, los uniformes de los trabajadores.

CENTROS COMERCIALES

Gráficos para suelos, rótulos, personalización de zonas específicas, gráficos para escaparates y pancartas promocionales son algunas de las aplicaciones más habituales y cotidianas en los centros comerciales. En el exterior se emplean rótulos de señalización, banderas promocionales, pancartas y señalización general. Si se observan las posibles aplicaciones de la impresión digital para los comercios minoristas, la lista es casi interminable.

FRANQUICIAS

Algunas franquicias organizan su actividad internamente y luego envían los materiales promocionales o de marketing a cada tienda, mientras que otras les dan más libertad para que operen de una forma más autónoma. En ambos casos, las empresas de impresión digital pueden ofrecer una amplia gama de soluciones y aplicaciones gráficas como rotulación para ventanas y paredes, expositores para puntos de venta, pancartas promocionales y señalización exterior.

REGALOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

Las tiendas que venden artículos de regalo, artesanales o domésticos pueden ser un mercado muy atractivo para las imprentas digitales, ya que les permite ofrecer un gran nivel de personalización en una amplia gama de productos. Lámparas y sus pantallas, cristales, espejos, adornos para la pared, cojines, papeles pintados, regalos corporativos, regalos de boda, lienzos... ¡todo puede personalizarse!

CONSTRUCCIÓN

Entre las oportunidades de negocio potenciales destacan las lonas para edificios en construcción, la representación de planes de proyectos, ropa para los trabajadores, chalecos reflectantes personalizados, gráficos para vehículos y rótulos informativos. Y recuerde que los constructores o los almacenes de madera también representan una excelente oportunidad para ponerse en contacto con personas influyentes del sector, como por ejemplo arquitectos y diseñadores.

EMPRESAS CONTRATISTAS

Las empresas contratistas son proveedores de mobiliario, catering, diseño interior y exterior, servicios de rehabilitación y otros productos y servicios a hoteles, parques, residencias, complejos turísticos, jardines y centros comerciales. En este caso, el potencial también es ilimitado. Una red de contratistas podría suponer una enorme fuente de oportunidades de colaboración.

DISEÑADORES DE INTERIORES

En este mercado la impresión digital ofrece innumerables aplicaciones, entre las que se incluyen la personalización de papeles pintados, posters, lienzos y gráficos para paredes, puertas, electrodomésticos y muebles, así como la personalización de materiales textiles como cortinas, cojines y telas.

AGENCIAS DE MARKETING

Las agencias suponen para las imprentas un gran potencial de negocio, desde lonas, posters, adhesivos y otros materiales de marketing para campañas o publicidad. El motor de las agencias es la creatividad, y por ello también la exigen a sus proveedores. Cuantos más productos pueda ofrecerles, más posibilidades tendrá de trabajar con ellos como asesor estratégico para nuevos materiales, aplicaciones e innovaciones. Además, la relación será más estrecha y confiarán más en usted como uno de los principales asociados a nivel creativo.

PARQUES TEMÁTICOS

Los parques temáticos son el objetivo perfecto para los productos de impresión digital. Desde rótulos de señalización, posters y lonas hasta gráficos para suelos en restaurantes, personalización de zonas con temas específicos y las propias atracciones. La amplia gama de objetos personalizados y prendas de vestir para merchandising también representa otra oportunidad.

AYUNTAMIENTOS Y ADMINISTRACIONES LOCALES

Las administraciones locales requieren una amplia gama de productos gráficos para exteriores e interiores en sus edificios e instalaciones, como oficinas, bibliotecas, centros de ocio, parques, zonas peatonales y carriles bici. Entre ellos se incluyen rótulos de señalización y señales generales, lonas, posters, gráficos para escaparates y suelos, rotulación y artículos promocionales.

DECORADORES Y RESTAURADORES DE MUEBLES

La impresión digital se adapta muy bien a la decoración y restauración de muebles. Actualmente, los materiales disponibles en el mercado permiten decorar muebles y paredes con films o adhesivos especiales de texturas concretas para crear decoraciones exclusivas.

EMPRESAS DE CREACIÓN DE SUELOS Y PAVIMENTACIÓN

Pueden crearse fácilmente suelos personalizados mediante la impresión digital en distintos materiales para decorar y embaldosar, o bien para crear efectos de mármol y parqué. Los gráficos para suelos añaden una dimensión interesante y sorprendente, y pueden personalizarse en función de las necesidades del cliente.

CASTILLOS, CATEDRALES Y LUGARES DE CULTO

En el interior de los lugares de culto se necesitan a menudo aplicaciones gráficas como frescos, rotulación, lienzos y posters. Desde una perspectiva del merchandising también se necesitan artículos personalizados como recuerdos, camisetas y muchos otros productos promocionales. La impresión digital también puede utilizarse a nivel práctico para crear paneles informativos, señales de dirección e itinerarios guiados.

CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES Y MOTOCICLETAS

Los concesionarios necesitan gráficos para escaparates, posters promocionales, gráficos para suelos, lonas y pancartas de publicidad para interiores y exteriores, uniformes para el personal, regalos promocionales y mucho más. Además, los vehículos pueden personalizarse con gráficos o rótulos elegidos por el cliente.

CARRERAS Y COMPETICIONES

Las carreras y las competiciones son algunos de los mercados más típicos para la impresión digital, desde maratones y rallys hasta carreras de coches teledirigidos o minimotos, pistas de kart, torneos de tenis, regatas de natación, hipódromos y carreras ciclistas locales. Existen muchos productos ideales para este mercado: lonas, banderas, rótulos, impresión y corte de logos, por nombrar sólo algunos. Para las carreras o eventos deportivos más importantes, puede utilizarse la impresión digital para decorar las zonas de alojamiento de los invitados, el branding de vehículos y la ropa del personal, o incluso los trofeos, las placas y las medallas.

ESTACIONES, PUERTOS Y AEROPUERTOS

Las estaciones de tren, metro, autobús y tranvía, así como las estaciones de servicio, puertos y aeropuertos, utilizan una gran variedad de productos para la comunicación visual exterior e interior. Entre ellos se incluyen rótulos de señalización y de información para pasajeros, lonas colgantes, posters, gráficos para suelos, expositores para ofertas especiales, decoración interior y aplicaciones de marketing de guerrilla como escaleras mecánicas personalizadas, cintas transportadoras de equipaje y parkings.

TIENDAS DE MÚSICA

Las tiendas que venden instrumentos musicales pueden ser un nicho de mercado, pero no podemos ignorar la personalización de instrumentos y equipos como auriculares, micrófonos, altavoces, amplificadores y mesas de mezcla para DJ. Los lutieres también pueden ser unos clientes potenciales, ya que a menudo usan dibujos hechos a mano o aerografía. Puede ofrecer a estos artesanos unos gráficos adhesivos que puedan aplicarse a la madera.

ESCUELAS Y UNIVERSIDADES

Entre las escuelas y universidades se observa una clara tendencia a la mejora de la imagen y a unas campañas de marketing muy directas a los futuros estudiantes. Ello implica que pueden ser unos clientes potenciales de lonas, rótulos y posters, además de las aplicaciones más habituales como rótulos de señalización y gráficos para ventanas, suelo y rotulación. Las obras de teatro escolares también pueden mejorar su nivel gracias a las aplicaciones de impresión digital y, además, en las clases de diseño y tecnología puede impartirse impresión digital.

PEQUEÑAS FÁBRICAS DE CERVEZA Y VINICULTORES

Las pequeñas fábricas de cerveza y los vinicultores necesitan etiquetas personalizadas para vender sus productos en mercados específicos o para los embalajes de regalos temáticos. También necesitan expositores de puntos de venta, lonas y posters, así como rotulación y gráficos para los suelos de la tienda o de la fábrica durante las catas.

CASAS RURALES

Tal vez se sorprenda de la cantidad de casas rurales de su zona que ofrecen alojamiento o actividades para los visitantes. ¿Por qué no ofrecer a estas empresas unas soluciones de comunicación personalizadas? Por ejemplo rótulos, lonas, letreros o ropa para el personal... Los clientes siempre agradecen el mayor atractivo y profesionalidad que desprenden estos elementos.

BALNEARIOS Y SPAS

El número de balnearios y spas está en constante crecimiento. Debido a su gran proliferación, necesitan diferenciarse del resto y encontrar una sólida imagen de marca que les permita comunicarse claramente con sus clientes. Al igual que los hoteles y complejos turísticos, estas empresas utilizan innumerables productos de impresión digital.

¿QUÉ TIPO DE MATERIALES PUEDO UTILIZAR CON MI EQUIPO DE IMPRESIÓN Y CORTE ROLAND?

A continuación encontrará algunos de los materiales que son compatibles con los equipos y las tintas de Roland. Para cualquier proyecto gráfico que se pueda imaginar existe una gran variedad de materiales en los cuales seguramente ni siquiera había pensado.

VINILO DE CORTE

VINILO TRANSPARENTE

VINILO MONOMÉRICO

VINILO POLIMÉRICO

VINILO FUNDIDO

VINILO BRILLANTE

MALLA

VINILO FOTOLUMINISCENTE

PELÍCULAS METALIZADAS

PAPEL FOTOGRÁFICO BRILLANTE

PAPEL FOTOGRÁFICO MATE

PAPEL DE ACABADO ARTÍSTICO

PAPEL BLUEBACK

LONA LIGERA

LONA BRILLANTE

MATERIAL OPACO

PELÍCULA BLANCA BRILLANTE

CARBÓN

PELÍCULA TRANSPARENTE

PELÍCULA PARA RETROPROYECCIÓN MATE

PELÍCULA PARA RETROPROYECCIÓN BRILLANTE

PELÍCULAS PROTECTORAS

LIENZO MATE

LIENZO BRILLANTE

PELÍCULAS TRANSFERIBLES PARA PAREDES PS FRESCO™

PAPEL PINTADO

PELÍCULAS PARA ETIQUETAS

PELÍCULAS HOLOGRÁFICAS

POLIPROPILENO

PELÍCULAS MAGNÉTICAS

PELÍCULAS FLUORESCENTES Y DECORATIVAS

PELÍCULAS REFLECTANTES

POLIPIEL

DI-NOC™

MATERIAL DE TRANSFERENCIA TÉRMICA CORTABLE

MATERIAL DE TRANSFERENCIA TÉRMICA PARA IMPRIMIR Y CORTAR

TATTOO WALL™

MATERIALES DE TRANSFERENCIA TÉRMICA ELÁSTICOS

MATERIALES DE TRANSFERENCIA TÉRMICA 3D

MATERIALES DE TRANSFERENCIA TÉRMICA REFLECTANTES

MATERIALES DE TRANSFERENCIA TÉRMICA ATERCIOPELADOS

MATERIALES DE TRANSFERENCIA TÉRMICA BRILLANTES

CHORRO DE ARENA

PVC RÍGIDO

PAPEL SOPORTE BLANCO

PAPEL DE TRANSFERENCIA PARA CUEROS Y PIELES

PAPEL DE EMBALAJE

PAPEL VELOUR

CORCHO

VINILO PARA APLICACIONES MARÍTIMAS

LAMINADO Y VINILO AUTOADHESIVO PARA SUELOS

PELÍCULA PARA TINTAR CRISTALES

EN LA CAJA ENCONTRARÁ MUCHO MÁS QUE UNA SIMPLE IMPRESORA.

Con la compra de un equipo Roland está invirtiendo en una tecnología de primera clase, respaldada por una gama exclusiva de servicios y recursos que le aportarán, tanto a usted como a su empresa, una enorme ventaja competitiva.

Roland DG Care

Como fabricantes, nadie conoce tan bien un equipo Roland como nosotros. Nuestros ingenieros han recibido formación de los técnicos que diseñaron y construyeron el equipo Roland, por lo que gozan de los conocimientos y las herramientas más innovadoras para poner su equipo en funcionamiento al instante. RolandCare es uno de los servicios más valiosos del sector.
Nuestros ingenieros utilizan piezas 100% originales de Roland, garantizan unos tiempos de respuesta adecuados y se comprometen a ayudarle a sacar el máximo provecho de su dispositivo.

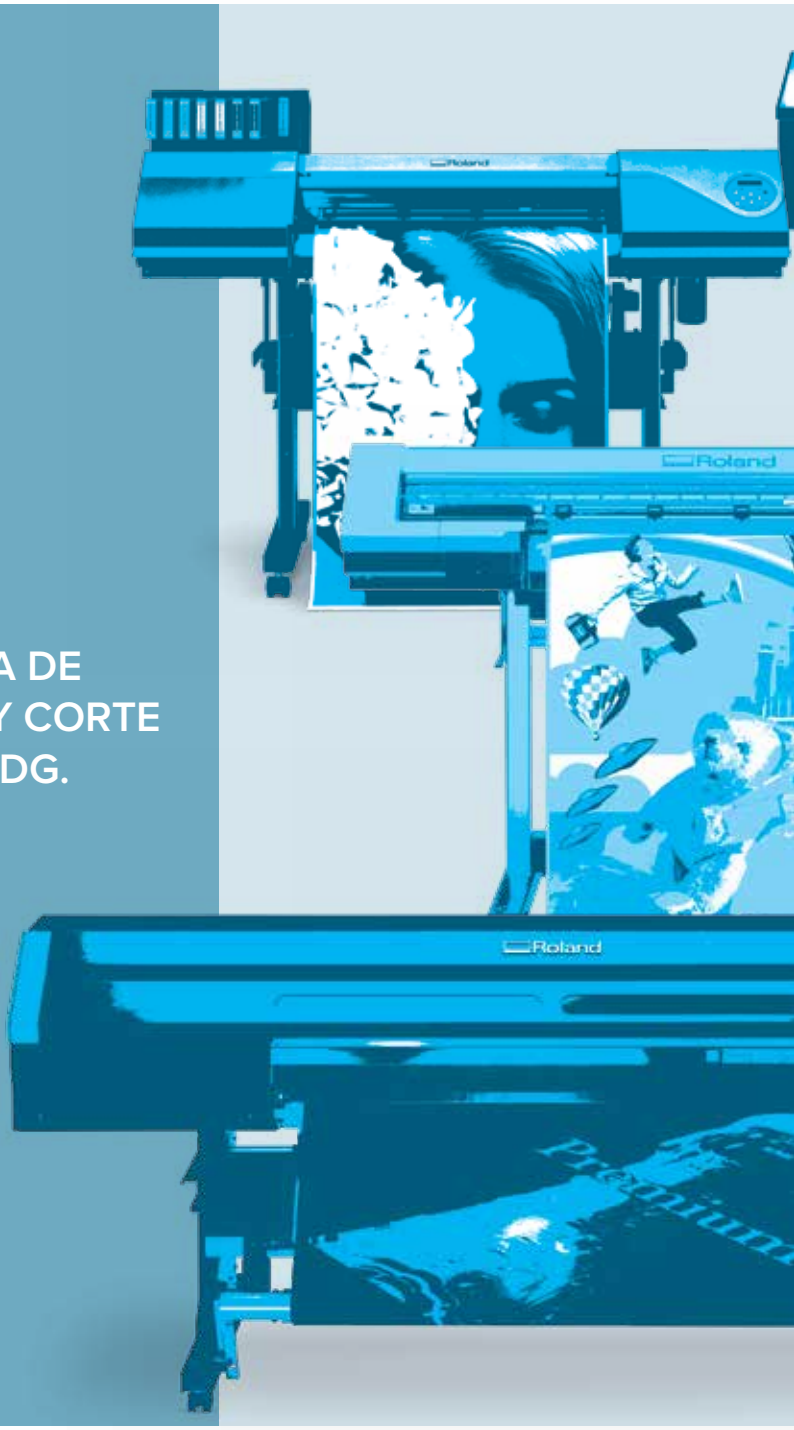
Roland DG Academy

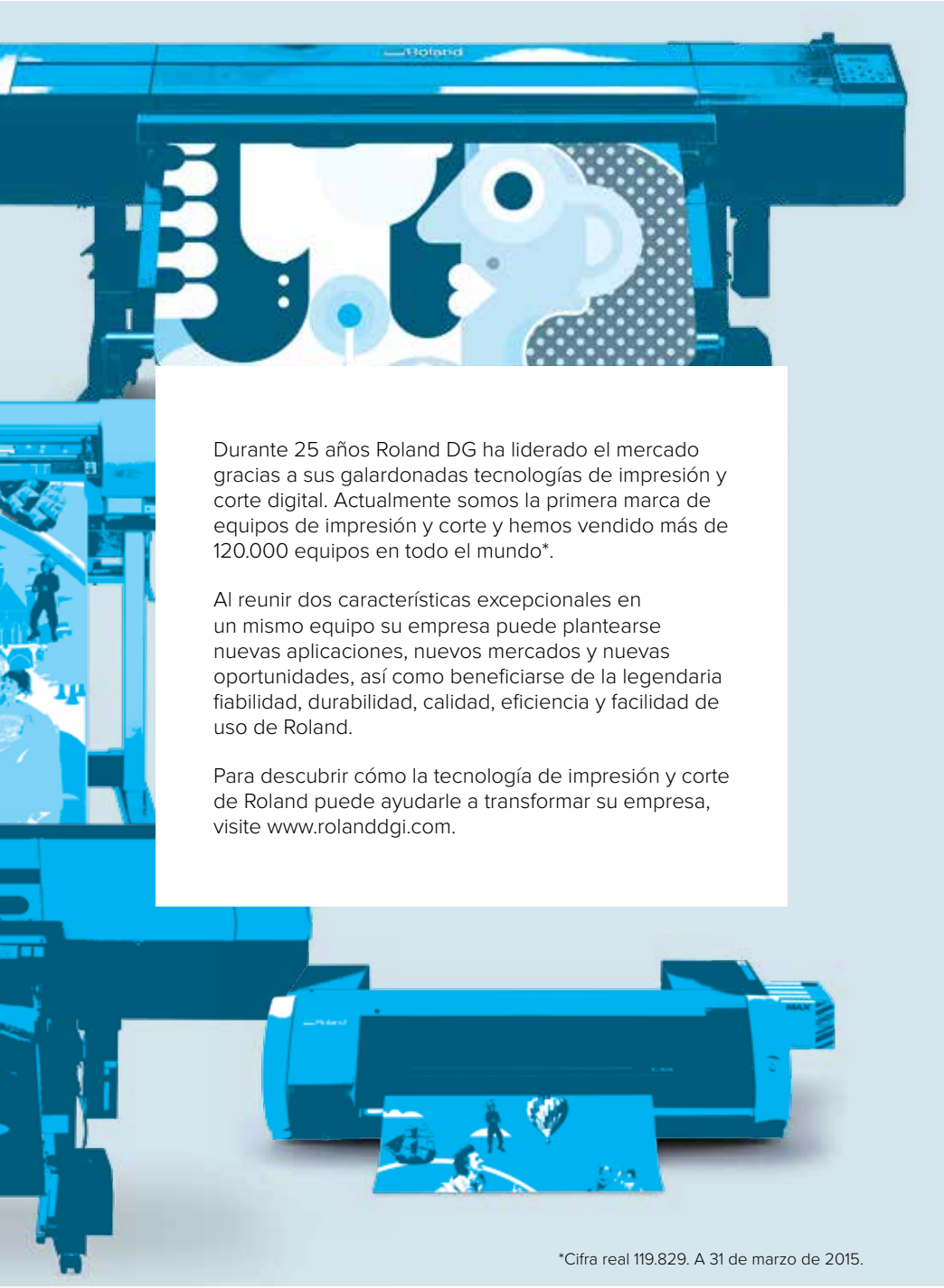
Al invertir en un equipo Roland, tiene la oportunidad de asistir a un curso en la Roland DG Academy; una estructura de formación y soporte única para particulares y empresas que pone a su disposición talleres, cursos, documentación y ayuda online. Aprenderá a sacar el máximo provecho de su equipo. También conocerá a colegas del sector que comparten su misma ideología.
En los cursos se imparte formación tangible y experiencia práctica para todos los niveles.

Roland DG Creative Center

En Roland DG creemos en la creatividad y el poder de hacer realidad la imaginación.
Nuestros Creative Centers, que reúnen una amplia y destacada colección de creativas muestras de los mejores artistas y artesanos de Roland de todo el mundo, pretenden inspirar nuevas oportunidades de negocio y desarrollar sus ideas.

TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN Y CORTE DE ROLAND DG.





Durante 25 años Roland DG ha liderado el mercado gracias a sus galardonadas tecnologías de impresión y corte digital. Actualmente somos la primera marca de equipos de impresión y corte y hemos vendido más de 120.000 equipos en todo el mundo*.

Al reunir dos características excepcionales en un mismo equipo su empresa puede plantearse nuevas aplicaciones, nuevos mercados y nuevas oportunidades, así como beneficiarse de la legendaria fiabilidad, durabilidad, calidad, eficiencia y facilidad de uso de Roland.

Para descubrir cómo la tecnología de impresión y corte de Roland puede ayudarle a transformar su empresa, visite www.rolanddgi.com.

*Cifra real 119.829. A 31 de marzo de 2015.

TrueVIS
VG-640 VG-540

EL FUTURO DE LA IMPRESIÓN Y EL CORTE YA ESTÁ AQUÍ.

Con las nuevas TrueVIS VG-640 y VG-540, el futuro de la impresión y el corte ya está aquí. Diseñadas pensando en el resultado final. Adhesivos dinámicos. Rótulos llamativos. Atractivos gráficos para vehículos. Porque sabemos que usted necesita poder producir cualquier trabajo bajo demanda.

Nueva tecnología de corte
Mayor fuerza y precisión.

Nueva tinta TrueVIS
Tintas de intensos colores y secado rápido, en bolsas de 500 cc con soportes reutilizables.

Nueva iluminación LED
Área de impresión y de mantenimiento iluminadas.

Nuevo y potente software RIP VersaWorks Dual
Compatible de forma nativa con PostScript y PDF para una reproducción mejorada de los archivos.

4 nuevos cabezales de impresión
Las precisas gotas de 3 tamaños y la amplitud de las pasadas de impresión permiten conseguir unos resultados de alta calidad y un uso optimizado de la tinta.

Nuevo panel móvil Roland DG
Utilice a distancia todas las funciones del panel de control desde un smartphone o tableta.

Funciones avanzadas para el corte de contornos
Incluye la ordenación del vector de corte y el corte perforado.

3 configuraciones de tinta
Doble CMYK, 7 colores (CMYKLcLmLk), 8 colores (CMYKLcLmLkWh).

CASOS DE ÉXITO.

LUFTHANSA TECHNIK AG

Hamburgo, Alemania

Lufthansa Technik AG es una de las empresas más grandes del mundo en el sector del mantenimiento, reparación y revisión de aviones. Además de los servicios técnicos, Lufthansa Technik también ofrece servicios de pintura de aviones y crea adhesivos y plantillas que se aplican a los exteriores e interiores de los aviones para la señalización de la cabina, plantillas de pintura y publicidad.

Manuela Behrmann de Aircraft Painting Services en Lufthansa Technik (Hamburgo) comenta: “Utilizamos las Roland LEC-540 muchas horas todos los días para hacer etiquetas que utilizamos en los aviones. Hay de 1.000 a 1.500 etiquetas en el interior y exterior de un avión, de modo que tenemos que ser capaces de hacer las etiquetas de forma rápida y eficiente. Principalmente utilizamos la LEC-540 para imprimir en láminas de policarbonato. Imprimimos en la parte posterior de la lámina y aplicamos una capa de adhesivo sobre la impresión. Luego pegamos los adhesivos en los asientos, puertas de los aseos, etc.”.

“Estamos encantados con nuestra LEC-540. Es una impresora de alta calidad y fácil de usar. La tinta blanca nos permite aumentar la intensidad del color. VersaWorks, el software de Roland que se incluye con el equipo, es fácil de usar y tiene todas las funciones que necesitamos”, añaden los trabajadores de Graphics Shop.

Graphics Shop en Lufthansa Technik es un centro especializado en rotulación gráfica y técnica y en impresiones de gran formato para aviones. Todos los materiales se someten a una amplia variedad de pruebas para garantizar que cumplen con las regulaciones del sector de la aviación. Por ejemplo, las láminas no se destiñen.

“En muchos casos, es mejor, más fácil y más flexible utilizar una lámina en lugar de pintura. Hay muy pocas limitaciones por lo que se refiere al diseño o a la combinación de colores”, comenta Manuela Behrmann.

CASOS DE ÉXITO.

THINK IMAGE

Bristol, Reino Unido

www.thinkimage.co.uk

Think Image proporciona gráficos personalizados de alta calidad, branding y soluciones creativas. La empresa está especializada en gráficos para vehículos, rótulos para exterior e interior, murales impresos digitalmente, lonas promocionales, merchandising y ropa de trabajo.

Tony Lane, Director creativo de Think Image explica cómo la tecnología de impresión y corte de Roland DG ha beneficiado a la empresa. “Hemos sido clientes de Roland DG durante los últimos 8 años y el soporte continuo que ofrecen y la fiabilidad de sus productos siempre han sido insuperables”.

“Hemos invertido en un equipo de impresión y corte SOLJET PRO 4 XR-640 que realmente ha impulsado nuestra empresa. Cada día nuestra XR-640 produce una amplia gama de productos, desde gráficos para vehículos y rotulación hasta adhesivos y papeles pintados, pasando por prácticamente cualquier cosa”.

Además de la versatilidad de productos y aplicaciones, Tony explica que una de las ventajas importantes es la fiabilidad del equipo. “Y lo mejor de todo es que sigue trabajando cuando yo ya no estoy en el trabajo. Puedo configurar el equipo para que imprima durante la noche y cuando vuelvo por la mañana el trabajo ya está terminado y listo para entregarse. Desde el momento en que la activamos, la XR-640 nos ha proporcionado la consistencia y la calidad que yo, y mis clientes, exigimos”.

“La configuración es fácil, el mantenimiento mínimo y la diversidad de todo lo que puedes conseguir es sencillamente asombrosa: no podríamos existir sin ella”.

CASOS DE ÉXITO.

GRAFFIDEA
Madone, Italia
www.graffidea.it

Renato Galbiati, propietario de Graffidea, empresa de comunicación visual y decoración interior, cree que el secreto del éxito de su empresa reside en la fiabilidad y en la facilidad de uso de su equipo de impresión y corte Roland VersaCAMM. “Es un gran equipo. Puedo trabajar con diferentes materiales y la calidad de los resultados finales es absolutamente perfecta. Dejo la impresora trabajando durante la noche y cuando regreso a la mañana siguiente el trabajo está hecho”.

Para Renato, otra razón importante para elegir la VersaCAMM es su versatilidad. “Cada aplicación que hago es única. Me encanta experimentar para poder ofrecer a mis clientes nuevas soluciones y con la VersaCAMM puedo satisfacer sus necesidades con productos de alta calidad”.

Como cualquier empresa de éxito, Graffidea siempre está buscando nuevas oportunidades comerciales y Renato combina la tecnología de impresión y corte con la impresión UV para añadir atractivos efectos texturizados, brillantes y mate a la impresión tradicional de gran formato. Para conseguirlo, Renato ha incorporado la Roland VersaUV LEF-20 a su cartera de equipos Roland. “Combinando diferentes tecnologías, puedo ofrecer nuevas aplicaciones”, explica Renato. “Por ejemplo, he personalizado la funda de mi portátil utilizando tintas metalizadas y blancas en mi VersaCAMM y he añadido detalles barniz utilizando la VersaUV LEF-20. El resultado es increíble y cuando los clientes ven mi portátil, quieren el mismo efecto para su funda”.

CASOS DE ÉXITO.

GROW UP SRL

Vicenza, Italia

www.growuplab.it

Cuando alguien pregunta a Leonardo Zanotto qué hace su empresa, Grow Up, él responde “Grow Up no sólo proporciona un producto sino que ofrece la mejor solución para las necesidades de nuestros clientes”.

Leonardo está orgulloso de ser un usuario de Roland porque “a pesar de que mi equipo ya tiene algunos años, nunca me deja en la estacada. Compré mi equipo de impresión y corte Roland VersaCAMM en 2007 y desde entonces hemos crecido juntos, un al lado del otro. La facilidad de uso y la fiabilidad del equipo son increíbles. Nadie puede garantizar el mismo nivel de calidad que Roland. Mi elección sería la misma ahora”.

Leonardo explica que gracias a la ventaja competitiva que proporciona la versatilidad de su equipo de impresión y corte, puede satisfacer las demandas de sus clientes. “Puedo hacer lo que quieran. Cristales tintados, adhesivos para marketing de guerrilla, lonas para exteriores e interiores, prendas personalizadas, gráficos para suelos, expositores para puntos de venta a todo color... la lista es interminable”.

Leonardo dice que tenía varias razones para comprar un equipo Roland. “Tener una impresora y un plotter de corte en un equipo con un RIP fácil de usar como VersaWorks y una buena relación calidad/precio fueron factores clave para mí. Otros usuarios de equipos Roland me informaron de la calidad de impresión y de la fiabilidad de sus productos. Ahora hago exactamente lo mismo con otros nuevos usuarios de la impresión digital”.

Algunas de las imágenes de esta guía son propiedad de Fotolia.

Roland se reserva el derecho a realizar cambios en las especificaciones, los materiales o los accesorios sin previo aviso. El resultado final puede variar. Para conseguir una calidad óptima, debe realizarse un mantenimiento periódico de los componentes más importantes. Para más detalles, contacte con su distribuidor Roland. No se establece ninguna otra garantía excepto las indicadas de manera expresa. Roland no será responsable de los daños fortuitos o indirectos, sean o no previsibles, causados por defectos en dichos productos. PANTONE® es propiedad de Pantone LLC. El resto de las marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. La reproducción o el uso de materiales sujetos a copyright se rige por las leyes locales, nacionales e internacionales. Los clientes deberán cumplir todas las leyes aplicables, y serán responsables de cualquier infracción. Roland DG Corporation dispone de la licencia del TPL Group para la tecnología MMP.

Imagine. Roland

www.rolanddgi.com

Imagine. Roland